

COM-1010 : Histoire des médias au Québec

NRC 86843

Automne 2013

Mode d'enseignement : À distance

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Description des facteurs favorisant l'apparition et l'évolution des médias en lien avec celles du journalisme, de la publicité et des relations publiques, dans le contexte sociopolitique et économique du Québec. Présentation des principaux journaux et sociétés de radiodiffusion ainsi que des personnalités de l'histoire des domaines professionnels susmentionnés.

Ce cours est donné à distance. Si inscription ou modification après le début des cours, consultez www.distance.ulaval.ca ou présentez-vous au local 1153, pavillon J.-A.-DeSève (pour information: 656-3202).

Plage horaire :

Sur Internet

- 00h00 à 00h00 Du 3 sept. 2013 au 13 déc. 2013

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :

<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=49209>

Coordonnées et disponibilités

Laurie Laplanche

Enseignante

laurie.laplanche.1@ulaval.ca

Soutien technique :

Centre de services APTI (Faculté des lettres et des sciences humaines)

Coordonnées

- ✉ apti@fsh.ulaval.ca
- 418 656-2131 poste 13989
- Pavillon Charles-De Koninck, bureau 0248

Horaire

	Automne/Hiver	Été
Lundi au jeudi	8 h 30 à 12 h	8 h 30 à 12 h
	13 h à 17 h	13 h à 16 h 30
	17 h 30 à 21 h 30	17 h 30 à 21 h 30
Vendredi	8 h 30 à 12 h	8 h 30 à 12 h
	13 h à 17 h	13 h à 16 h

Sommaire

Description du cours	3
Présentation générale	3
Objectifs généraux	3
Approche pédagogique	3
Étudiant ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	4
Modalités d'encadrement	5
Objectifs spécifiques	6
Modalités particulières de l'offre de cours	6
Contenu et activités	6
Évaluation des apprentissages	7
Modalités d'évaluation	7
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	7
Test en ligne	7
TP1: De l'opinion à l'information : La Presse et La Patrie au tournant du 20e siècle	8
Examen de mi-session sous surveillance	9
TP2 : L'impact des médias électroniques aux 20e et 21e siècles	9
Examen de fin de session sous surveillance	11
Système de notation	11
Absences et retards	11
Politique du français	11
Compétence langagière	12
Honnêteté intellectuelle	12
Évaluation du cours	12
Matériel et bibliographie	12
Matériel didactique	12
Bibliographie	13

Description du cours

Présentation générale

Ce cours obligatoire de trois crédits vous permet de vous initier à l'histoire des médias, de la publicité et des relations publiques au Québec. De par sa pondération, il exige environ 9 heures de travail en moyenne par semaine. Vous y étudierez d'abord la préhistoire de la communication humaine et les précurseurs des relations publiques, de la publicité et de la presse écrite en Europe et en Nouvelle-France. Vous vous intéresserez ensuite à l'apparition des premières gazettes et aux luttes initiales pour la liberté de presse en Europe et dans les Treize colonies (britanniques) qui deviendront les États-Unis (17^e-18^e) avant de vous pencher sur la création des gazettes pionnières, le processus de démocratisation et d'émergence de la presse d'opinion au Canada et au Québec, et la censure politique et religieuse qui s'y exerce (18^e-19^e). Vous serez ensuite témoin des transformations importantes et interreliées qui surviennent dans les univers de la presse écrite, de la publicité et des relations publiques au Canada vers la fin du 19^e siècle et se poursuivent durant la première moitié du 20^e siècle. D'abord, l'avènement du quotidien d'information, que la publicité de masse a rendu possible dans un contexte d'industrialisation, de changement social et de progrès technique. Ensuite, l'émergence de l'industrie publicitaire au tournant du 20^e siècle, ère de la production de masse des journaux et des biens de consommation courante, et de l'influence grandissante d'une science sociale : la psychologie. Enfin, les débuts et l'essor des relations publiques en lien avec les grands projets socioéconomiques (colonisation, capitalisme industriel, État providence), les grandes guerres et les débuts du marketing politique. Vous prendrez ensuite connaissance des grands phénomènes qui ont marqué le 20^e siècle. C'est d'abord l'histoire sociale et culturelle de la radio (depuis 1920) et de la télévision (depuis 1952) qui sera à l'étude, et que vous devrez mettre en lien avec les théories de la réception et votre expérience de consommation médiatique. Suivra une présentation des enjeux professionnels, économiques et sociaux qui agitent l'univers des médias d'information au cours de la seconde moitié du 20^e siècle et le début du 21^e siècle. Il sera d'abord question de l'émergence d'une critique de la logique commerciale des entreprises de presse, qui passe par les revendications syndicales des journalistes, le contre-modèle de la responsabilité sociale des médias et la création d'organismes censés voir à son application, l'apparition de médias alternatifs et la tenue de commissions d'enquêtes gouvernementales. Puis le cours abordera les liens entre le monde publicitaire et les groupes sociaux au Québec au 20^e siècle, ainsi que l'émergence de la publicité sociale au cours de la décennie 1980. Les tensions entre journalisme et relations publiques, de même que les phénomènes plus récents de convergence, d'hyperconcurrence, d'hybridation des pratiques journalistiques et de l'arrivée d'Internet seront ensuite abordés. Vous vous pencherez en dernier lieu sur l'évolution de la place des femmes dans l'univers médiatique de la fin du 18^e siècle à nos jours, portant ainsi un autre regard sur l'évolution des trois domaines professionnels à l'étude. Le cours s'intéressera d'abord aux pionnières et aux médias dits féminins jusqu'aux années 1980. Puis il fera place à des enjeux contemporains telles l'émergence de la critique féministe des médias, la création de médias féministes, la création d'organismes de surveillance et l'adoption de politiques publiques, avant de se pencher sur certains ouvrages clés (Friedan, Tuchman, Beauchamp) et questions ayant émergé au tournant du 21^e siècle, notamment la dite féminisation du journalisme et des relations publiques et l'hypersexualisation des médias.

Ce plan de cours est un engagement réciproque entre l'enseignante et vous. Il définit en quelque sorte un mode d'emploi, non seulement pour le matériel didactique du cours, mais aussi pour le cheminement que vous devez adopter et les différentes exigences auxquelles vous devez répondre. Si vous avez des commentaires ou des questions, veuillez contacter votre enseignante.

Pour mieux répondre aux besoins pédagogiques, il se pourrait que ce plan de cours soit modifié en accord avec les étudiants présents lors de la consultation.

Objectifs généraux

Au terme de ce cours, vous aurez une bonne connaissance de l'histoire de la presse écrite, des médias électroniques, de la publicité et des relations publiques au Québec. Grâce à ce voyage dans le temps, vous comprendrez mieux l'univers québécois de la communication publique, votre futur milieu de travail. Et vous aurez une bonne prise sur une société que vous devrez bien connaître pour faire votre métier.

Le matériel didactique et la formule utilisés dans le cours vous permettent d'adopter une démarche d'apprentissage axée sur la lecture, l'écoute et le travail individuel. Les différentes activités prévues ont été choisies dans le but de stimuler de plusieurs façons votre attention et votre participation active, afin de favoriser votre apprentissage : lectures obligatoires, présentations PowerPoint narrées, notes de cours, entrevues avec des spécialistes, consultation de documents écrits et audiovisuels, test, examens et travaux de recherche. Les lectures obligatoires vous exposent à des textes clés qui vous permettront de prendre conscience de la complexité des phénomènes sociaux, politiques, économiques et religieux, en lien avec les trois domaines à l'étude. Des questions guident votre lecture, ce qui vous aidera à vous préparer pour les tests et l'examen. Les travaux de recherche exigent que vous exploitiez des documents anciens et que vous observiez votre propre consommation médiatique. En réalisant ces travaux, vous approfondirez votre compréhension des fondements de la presse d'information québécoise et votre réflexion au sujet de l'impact des médias électroniques sur la société québécoise.

Les activités d'apprentissage à réaliser dans le cadre du cours sont les suivantes. Elles varieront en fréquence et en intensité d'une séance à l'autre.

Lectures obligatoires et complémentaires

Une série de lectures accessibles en ligne sur le site du cours vous sera proposée afin de vous permettre d'assimiler les concepts en lien avec la matière du cours.

Présentations audiovisuelles

Vous aurez à écouter des présentations audio (ex: émissions de radio) et à visionner plusieurs présentations audiovisuelles (ex. : extrait de film, émission de télévision, présentations PowerPoint narrées, etc.) en lien avec le contenu du cours.

Introductions aux lectures et aux présentations audiovisuelles

Chaque activité est précédée d'un paragraphe d'introduction qui vise à situer les objectifs de l'activité, à formuler des questions qui guideront votre lecture ou votre écoute, et à fournir des informations complémentaires au besoin.

Test et examens

Le test, l'examen de mi-session et l'examen de fin de session ont comme objectif de vous inciter à une lecture et à une écoute attentives des textes, des documents écrits et des présentations audiovisuelles, afin de favoriser votre apprentissage.

Travaux

Les travaux vous donnent l'occasion d'approfondir vos connaissances sur les thèmes abordés dans vos lectures en exploitant des documents anciens et en observant d'un regard éclairé votre propre consommation médiatique. Le but est de vous faire prendre conscience de la complexité des phénomènes sociomédiatiques, d'aiguiser votre esprit critique et de développer votre sens de la nuance.

Forums de discussion

Pour poser une question sur la matière, vous devez afficher votre message sur le forum de discussion que vous trouverez sur le site du cours. Vous devez vous abonner au forum, et le consulter régulièrement (deux ou trois fois par semaine) pour vous tenir au courant de ce qui y est écrit. **Vous devez absolument prendre connaissance des messages qui y sont affichés avant d'y poser une question sur la matière**, question à laquelle la professeure pourrait déjà avoir répondu.

Pour plus de clarté, veuillez poser une seule question par message.

Le courriel de l'enseignante sera réservé aux questions urgentes et confidentielles.

Étudiant ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'Attestation d'accommodations scolaires obtenue auprès d'un conseiller du secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH) doivent rencontrer leur professeur au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place. Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre doivent contacter le secteur ACSESH au 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Pour plus d'information, voir la Procédure de mise en application des mesures d'accommodations scolaires à l'adresse suivante :

https://www.aide.ulaval.ca/cms/site/aide/lang/fr/Accueil/Situations_de_handicap.

Modalités d'encadrement

Le calendrier de travail proposé dans la section *Contenu et activités* est adaptable selon votre horaire. En effet, la formule d'enseignement à distance vous permet d'apprendre à votre rythme. Toutefois, en adoptant un rythme d'apprentissage régulier dès le début de la session, vous serez en mesure de respecter les échéances du cours.

Vous demeurez bien sûr le seul gestionnaire de votre temps, mais vous devez remettre vos travaux notés aux moments prescrits sous peine de sanction.

L'enseignante vous fournira des rétroactions sur vos travaux notés, par l'entremise du forum de discussion ou par courriel.

Vous pouvez poser vos questions d'intérêt général (sur le plan de cours ou la matière) sur le forum, car les réponses profiteront à toute la classe. L'enseignante, y répondra à l'intérieur de **48 heures** les jours ouvrables. Afin d'éviter des délais supplémentaires, il est recommandé d'être explicite dans vos questions et vos commentaires (ex. : spécifiez les noms des documents et les pages référées).

Vous pouvez aussi communiquer avec l'enseignante par le courrier électronique pour les questions urgentes ou plus personnelles en utilisant votre adresse @ulaval (adresse attribuée à chaque étudiant-e par l'université).

Il sera enfin possible de prendre un rendez-vous téléphonique afin de discuter de toute question qui ne peut être résolue sur le forum ou par courriel. Prière de prendre rendez-vous par courriel en utilisant votre adresse @ulaval.

Puisque tous les courriels ne se rendent pas à bon port, vous êtes responsables de relancer l'enseignante si vous n'avez pas reçu de réponse au bout de 48 heures. Les courriels ne seront pas lus le samedi, le dimanche, les jours fériés et hors des heures de bureau en semaine. Prière d'en tenir compte dans le délai de 48 heures.

Veuillez noter que l'enseignante offrira deux périodes de disponibilité avant les examens.

Où : Local 6412, Pavillon Louis-Jacques-Casault

Quand : Mardi 22 octobre 13h30 à 17h00

Mardi 10 décembre 13h30 à 17h00

Tel: (418) 656-2131 poste 13173

(Si vous ne pouvez vous déplacer, vous pourrez joindre l'enseignante à ce numéro seulement pendant les heures de disponibilité.)

Objectifs spécifiques

À la fin de la session, vous saurez tracer les grandes lignes et identifier les principaux enjeux de l'histoire de la presse écrite, des médias électroniques, de la publicité et des relations publiques au Québec. Vous pourrez situer l'évolution et la nature de ces moyens de communication dans leur contexte politique, économique et social. Vous connaîtrez les principales entreprises, institutions et professionnels qui ont marqué l'histoire des trois domaines à l'étude. Vous aurez également une prise plus concrète sur l'histoire des trois domaines grâce à votre analyse de documents anciens et de votre propre expérience de consommation des médias. Vous en tirerez une meilleure compréhension des contenus médiatiques et de leur impact dans la vie des gens, un esprit critique plus aiguisé et un sens de la nuance plus développé.

Modalités particulières de l'offre de cours

Ce cours de trois crédits est offert à distance sur une période de **15 semaines**. En moyenne, la charge de travail hebdomadaire est de **9 heures**. **Soyez donc bien conscients qu'il est essentiel pour votre apprentissage et pour la réussite du cours d'avoir du temps à y consacrer.**

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date	Évaluation
Introduction à la communication publique; préhistoire et précurseurs		
<u>Séance 1 : Préhistoire de la communication humaine et précurseurs des relations publiques, de la publicité et de la presse; les débuts de la presse en Europe</u>	3 sept. 2013	
<u>Séance 2 : Les précurseurs des relations publiques, de la publicité et de la presse en Amérique du Nord (17e-18e)</u>	3 sept. 2013	
Censure et engagement de la presse dans des régimes politiques en transformation (17e-19e siècles)		
<u>Séance 3 : Censure et engagement de la presse dans des régimes politiques en transformation - Partie 1: L'Angleterre et la France (17e-18e siècles)</u>	9 sept. 2013	
<u>Séance 4 : Censure et engagement de la presse dans des régimes politiques en transformation - Partie 2 : L'Amérique du Nord (18e-19e siècles)</u>	9 sept. 2013	Test en ligne : vendredi 27 septembre à partir de 8h00 au samedi 28 septembre midi
Mutations médiatiques en contexte d'industrialisation canadien (fin 19e – début 20 siècles)		
<u>Séance 5 : Mutations médiatiques en contexte d'industrialisation au Canada - Partie 1 : L'avènement du quotidien d'information (fin 19e-mi 20e siècle)</u>	16 sept. 2013	
<u>Séance 6 : Mutations médiatiques en contexte d'industrialisation au Canada - Partie 2: Évolution des approches publicitaires (1764-1920)</u>	16 sept. 2013	
Les relations publiques au Canada et au Québec (fin 19e-20e siècle)		
<u>Séance 7 : Émergence et essor des relations publiques au Canada et au Québec (fin 19e-20e siècles)</u>	23 sept. 2013	Dépôt du TP1 (25%) le 18 octobre avant 23h59

Examen		
<u>Séance 8 : Examen de mi-session sous surveillance</u>	26 oct. 2013	Examen de mi-session (20%)
Semaine de lecture		
Séance 9 : Semaine de lecture 28 octobre au 3 novembre 2013		
Médias et société (20e et 21 siècles)		
<u>Séance 10 : Médias électroniques (radio et télévision) au Québec au 20e siècle et théories de la réception</u>	23 sept. 2013	
<u>Séance 11 : Médias et enjeux sociaux (20e-21e siècle) - Partie 1 : Logique commerciale et responsabilité sociale des médias</u>	4 nov. 2013	
<u>Séance 12 : Médias et enjeux sociaux (20e-21e siècle) - Partie 2 : Tendances récentes</u>	4 nov. 2013	
Les femmes et les médias (18e au 21e siècle)		
<u>Séance 13 : Les femmes et les médias - Partie 1 : Les pionnières et les médias « dits féminins » (1764-1982)</u>	11 nov. 2013	Dépôt du TP2 (25%) le 29 novembre avant 23h59
<u>Séance 14 : Les femmes et les médias - Partie 2 : Enjeux contemporains</u>	11 nov. 2013	
Examen		
<u>Séance 15 : Examen de fin de session sous surveillance</u>	14 déc. 2013	Examen de fin de session (20%)

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluation des apprentissages

Modalités d'évaluation

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Test en ligne	Du 27 sept. 2013 à 08h00 au 28 sept. 2013 à 12h00	Individuel	10 %
TP1: De l'opinion à l'information : La Presse et La Patrie au tournant du 20e siècle	Dû le 18 oct. 2013 à 23h59	Individuel	25 %
Examen de mi-session sous surveillance	Le 26 oct. 2013 de 13h30 à 16h30	Individuel	20 %
TP2 : L'impact des médias électroniques aux 20e et 21e siècles	Dû le 29 nov. 2013 à 23h59	Individuel	25 %
Examen de fin de session sous surveillance	Le 14 déc. 2013 de 13h30 à 16h30	Individuel	20 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Test en ligne

Titre du questionnaire : [Test en ligne](#)

Période de disponibilité : Du 27 sept. 2013 à 08h00 au 28 sept. 2013 à 12h00

Tentatives : 1 tentative permise
Mode de travail : Individuel
Pondération : 10 %

Directives :

Description : questions à réponse courte portant sur la matière des séances 1, 2, 3 et 4.

Objectifs : répondre aux questions (choix multiples, vrai ou faux) en démontrant votre excellente compréhension de la matière.

Critères de correction : pertinence des réponses.

Ce test comporte 10 questions.

TP1: De l'opinion à l'information : La Presse et La Patrie au tournant du 20^e siècle

Date de remise : 18 oct. 2013 à 23h59
Mode de travail : Individuel
Pondération : 25 %
Remise de l'évaluation : • [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Ce travail **individuel** d'un **maximum de 5 pages de texte continu** (page de titre en sus) porte sur **l'histoire de la presse québécoise au tournant du 20^e siècle**.

Objectifs

Présentation du contexte et des transformations qui ont marqué la presse québécoise entre les décennies 1880 et 1920, et observation directe d'un quotidien de cette période. Le travail se fonde à la fois sur les notes de cours et le diaporama narré des séances 5 et 6, sur les lectures obligatoires et sur l'analyse que vous ferez de deux numéros du quotidien québécois *La Patrie*.

Références obligatoires pour la réalisation du travail

- Jean de Bonville, *La presse québécoise de 1884 à 1914. Genèse d'un média de masse*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1988 (chapitre 5 : « Le journal : de l'opinion à la nouvelle », p. 220-244 et p. 247-251.
- Jean de Bonville, *La presse québécoise de 1884 à 1914. Genèse d'un média de masse*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1988 (chapitre 7 : « La publicité : fondement de la presse marchande », p. 313-321 et p. 324 à 347.
- Sotiron, Minko, *From Politics to Profit. The Commercialization of Canadian Daily Newspaper, 1890-1920*, Montréal, McGill-Queen's University Press, 1997, (Introduction), p. 3-9.
- Notes de cours dans la séance 5
- Diaporama narré sur la publicité dans la séance 6.
- Les numéros de *La Patrie* à consulter sont les suivants (assurez-vous d'utiliser les bons numéros en sélectionnant l'année, le mois et le jour indiqués) :
 - lundi 22 mai 1882
 - lundi 22 mai 1922



[La Patrie](#)

Directives

- Présentez les objectifs du travail dans une courte introduction. Puis, décrivez le contexte général de transformations socioéconomiques à l'aide de la matière présentée en ligne dans la séance 5 et 6, incluant les lectures obligatoires (de Bonville et Sotiron).
- Comparez ensuite ce que vous observez dans le quotidien *La Patrie* avec les transformations du contenu rédactionnel et du contenu publicitaire relevées par de Bonville dans le chapitre 5 seulement et présentées dans le diaporama sur l'évolution de la publicité au Québec.
- En conclusion, faites preuve de nuance en fournissant au moins deux contre-exemples tirés de *La Patrie* (c'est-à-dire vos constats qui ne concordent pas avec ce qu'affirment de Bonville et la présentation narrée). Fournissez un contre-exemple tiré de la version de *La Patrie* en 1882 et un contre-exemple tiré de la version de *La Patrie* en 1922.

Outre l'introduction présentant les objectifs du TP, le corps du travail et une conclusion, le **travail doit contenir** une page de titre, mais pas de table des matières. La référence complète doit être présentée lors de la première

mention d'un ouvrage si vous utilisez la méthode des notes en bas de page, **ou** dans une bibliographie à la fin du TP si vous utilisez la méthode auteur-date.

Critères de correction

- Esprit de synthèse
- Contextualisation socioéconomique des transformations marquant la presse entre 1880 et 1920
- Présentation des transformations du contenu rédactionnel et publicitaire du tournant du 20e siècle (Jean de Bonville - chapitre 5; diaporama sur l'évolution de la publicité au Québec)
- Analyse pertinente et substantielle de *La Patrie* (exemples concrets à l'appui – toujours préciser année et page)
- Références explicites aux textes et au diaporama (citations et paraphrases – toujours préciser texte et page)
- Cohérence et qualité de la langue
- Orthographe (-0,75 point par faute - il n'y a pas de limite au nombre de points qui peuvent être perdus).

Présentation (le non-respect de ces normes entraînera une pénalité d'un demi-point)

- Max 5 pages (le texte dépassant le nombre de 5 pages ne sera pas lu)
- 8 1/2 x11
- Interligne et demie
- Marges 2,5 cm (haut, bas, gauche, droite)
- Times 12 points
- Pour les citations et références, utilisation des méthodes auteur-date **ou** classique présentées dans le *Guide de rédaction et de présentation des travaux écrits*
<http://www.com.ulaval.ca/etudes/boite-a-outils/guide-de-redaction/>

Pour simplifier l'identification des éléments à comparer dans votre travail, il vous est fortement recommandé (mais ce n'est pas obligatoire) de vous référer aux fichiers à consulter qui sont disponibles en cliquant sur le lien ci-dessous. Vous y trouverez deux tableaux, l'un pour le contenu rédactionnel et l'autre pour le contenu publicitaire. La colonne verte indique dans les deux tableaux les éléments que vous devrez aller chercher en vous référant au chapitre 5 de Jean de Bonville sur les contenus rédactionnels et publicitaires, dans le diaporama sur l'évolution de la publicité et dans les numéros à analyser de *La Patrie*. Il vous est suggéré de remplir attentivement les cases vides, car cela vous permettra ensuite de rédiger plus facilement votre texte de 5 pages.

Fichiers à consulter :



[De la presse d'opinion à la presse d'information : La Presse et La Patrie au tournant du 20e siècle \(TP1\)](#)

48,5 Ko, déposé le 29 août 2013

Examen de mi-session sous surveillance

Date et lieu : Le 26 oct. 2013 de 13h30 à 16h30, Local DKN-0A
Mode de travail : Individuel
Pondération : 20 %

Directives de l'évaluation :

Description : questions à réponse courte portant sur la matière des séances 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 7.

Objectifs : répondre aux questions (choix multiples, vrai ou faux) en démontrant votre excellente compréhension de la matière.

Critères de correction :

- pertinence des réponses

Les notes de cours, dictionnaires, documents de référence, ordinateurs, tablettes et téléphones portables sont interdits pendant l'examen.

TP2 : L'impact des médias électroniques aux 20e et 21e siècles

Date de remise : 29 nov. 2013 à 23h59
Mode de travail : Individuel
Pondération : 25 %
Remise de l'évaluation : • [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Ce travail **individuel** d'un **maximum de 5 pages de texte continu** (page de titre en sus) porte sur la **question**

de l'impact des médias électroniques au Québec au 20^e siècle et dans votre façon de vous informer au quotidien.

Objectifs

Mise en contexte et présentation de l'impact de l'arrivée des médias électroniques dans la vie quotidienne des Québécois-es au 20^e siècle et de la place qu'occupent les médias électroniques comparativement à la presse imprimée dans votre façon de vous informer aujourd'hui.

Références obligatoires

- Du Berger, Jean et al. « La radio dans l'univers domestique », dans *La radio à Québec 1920-1960*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1997, p. 235-258.
- Demers, Frédéric. « Sur l'historiographie de la télévision au Québec et le pesant récit de la révolution tranquille », *Mens*, vol. 3, no 2 (printemps 2003), p. 233-267.
- Deux articles **au choix (sauf intro et conclusion)** tirés de : Monière, Denis et Florian Sauvageau (dir). *La télévision de Radio-Canada et l'évolution de la conscience politique au Québec*. Québec, Presses de l'Université Laval, 2012.
- Notes de cours sur les théories de la réception disponibles dans la séance 10.

Pour accéder aux textes que vous choisirez dans « La télévision de Radio-Canada et l'évolution de la conscience politique au Québec » :

- Rendez-vous à cet endroit sur le site de la Bibliothèque de l'Université Laval : http://www.bibl.ulaval.ca/bases_de_donnees_listes
- Repérez la base de données « Canadian electronic library (ebrary) » et cliquez sur son titre.
- Dans le moteur de recherche, saisissez le titre du livre : « La télévision de Radio-Canada et l'évolution de la conscience politique au Québec ».
- Cliquez sur le titre du livre recherché et faites les lectures de deux textes qui vous semblent pertinents pour enrichir votre argumentation sur l'impact des médias électroniques.

Pour accéder aux textes à l'extérieur du campus

Utilisez le Service WebVPN.



Service WebVPN

Directives

- Proposez une synthèse des textes de Jean du Berger et de Frédéric Demers (citations et paraphrases à l'appui – bien identifier texte et page) au sujet de l'impact de l'arrivée de la radio et de la télévision dans la vie quotidienne et la culture québécoises. Enrichissez votre réflexion en vous référant explicitement (citations et paraphrases à l'appui – bien identifier texte et page) à deux textes de votre choix tirés de l'ouvrage collectif de Denis Monière et Florian Sauvageau, en ligne sur le portail.
- Observez la place qu'occupent les médias électroniques (radio, télévision, internet) dans votre façon de vous informer au quotidien, notamment en comparant leur importance et leur pertinence pour vous à celles des journaux « papiers ».
- Faites preuve de nuances en vous inspirant explicitement des théories de la réception présentées dans la séance 10.

Outre l'introduction présentant les objectifs du TP, le corps du travail et une conclusion, le travail **doit contenir** une page de titre, mais pas de table des matières. La référence complète doit être présentée lors de la première mention d'un ouvrage si vous utilisez la méthode des notes en bas de page, **ou** dans une bibliographie à la fin du TP si vous utilisez la méthode auteur-date.

Critères de correction

- Esprit de synthèse (textes de du Berger et de Demers)
- Observations pertinentes et ciblées sur l'impact des médias électroniques dans votre façon de vous informer au quotidien
- Liens explicites avec les théories de la réception
- Références explicites et pertinentes tirées de deux textes publiés dans l'ouvrage collectif de Monière et Sauvageau
- Utilisation de citations et paraphrases – toujours identifier texte et page
- Cohérence et qualité de la langue ;
- Orthographe (0,75 point par faute - il n'y a pas de limite au nombre de points qui peuvent être perdus).

Présentation (le non-respect de ces normes entraînera une pénalité d'un demi-point)

- Max 5 pages (le texte dépassant le nombre de 5 pages ne sera pas lu)
- 8 1/2 x 11

- Interligne et demie
- Marges 2,5 cm (haut, bas, gauche, droite)
- Times 12 points
- Pour les citations et références, utilisation des méthodes auteur-date **ou** classique présentées dans le *Guide de rédaction et de présentation des travaux écrits* (<http://www.com.ulaval.ca/etudes/boite-a-outils/guide-de-redaction/>).

Examen de fin de session sous surveillance

Date et lieu : Le 14 déc. 2013 de 13h30 à 16h30, Local DKN-0A
Mode de travail : Individuel
Pondération : 20 %

Directives de l'évaluation :

Description : questions à réponse courte portant sur la matière des séances 10, 11, 12, 13 et 14.

Objectifs : répondre aux questions (choix multiples, vrai ou faux) en démontrant votre excellente compréhension de la matière.

Critères de correction :

- pertinence des réponses

Les notes de cours, dictionnaires, documents de référence, ordinateurs, tablettes et téléphones portables sont interdits pendant l'examen.

Système de notation

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	87	89,99
A-	84	86,99
B+	81	83,99
B	78	80,99
B-	75	77,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	72	74,99
C	69	71,99
C-	66	68,99
D+	63	65,99
D	60	62,99
E	0	59,99

Absences et retards

Le cheminement d'apprentissage proposé doit être respecté dans la mesure du possible. **Tout retard sera pénalisé de 10 % par jour de retard jusqu'à un maximum de 3 jours.** Par exemple, si un travail est à remettre le 23 janvier à 23 h 59, vous pouvez le déposer jusqu'au 26 janvier à 23 h 59 moyennant une pénalité de 30 % de la note de l'évaluation. Après ce délai, le travail sera refusé et la note 0 sera accordée à cette évaluation.

Il est entendu que certaines circonstances exceptionnelles peuvent empêcher l'étudiant de remettre une évaluation dans les délais prescrits. Dans ce cas, il est de la responsabilité de l'étudiant d'en avertir l'enseignante le plus tôt possible afin de négocier une extension ou d'envisager une alternative.

Politique du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à un cours offert par le Département d'information et de communication. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans les travaux et les examens. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes, impropriétés...), de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée. **Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 100 % de la note.**

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page¹ = 5 points sur 100
- Une à cinq pages = 3 points sur 100
- Plus de cinq pages = 1 point sur 100

Dans les travaux de 5 pages, les trois premières fautes ne seront pas pénalisées. À partir de la 4^e faute, vous perdrez 0,75 par faute, tel qu'indiqué dans le tableau de pointage. Il n'y a pas de limite au nombre de points enlevés.

Il est donc essentiel de porter une attention particulière à l'orthographe. Par exemple, si vous obtenez une note de 18,75 sur 25 (qui correspond à un B-) mais que vous faites 28 fautes, vous obtiendrez 0 sur 25. Si vous obtenez une note de 23 sur 25 (qui correspond à un A+) mais que vous faites 7 fautes, vous obtiendrez 20 sur 25 (ce qui correspond à un B au lieu d'un A+).

Les travaux ou les examens peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies, est en vente en librairie et peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante :

<http://pascalvillars.free.fr/telechargement/0010.pdf>

1. La page standard compte 250 mots, soit 25 lignes, 60 caractères par ligne.

Compétence langagière

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la **Faculté des lettres et des sciences humaines** invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines.

Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante :

<http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le Réseau Fernand-Dumont regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Honnêteté intellectuelle

Tout étudiant qui commet une infraction au [Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval](#) dans le cadre du présent cours est passible des sanctions prévues, notamment aux articles 28 et 29.

Le plagiat est une faute grave. Il est interdit « d'emprunter, dans un document ou un travail sujet à évaluation, en tout ou en partie, l'œuvre d'autrui ou des passages tirés de celle-ci, sans les identifier comme citation et sans en indiquer la source » (article 28b). Le plagiat consiste également à résumer ou à paraphraser l'idée d'un auteur, sans en mentionner la provenance.

Il est par ailleurs interdit « de soumettre à deux ou à plusieurs personnes responsables d'une activité universitaire sujette à évaluation, à leur insu respectif, un même document ou plusieurs documents similaires sujets à une évaluation » (article 28c). Les emprunts aux travaux réalisés dans d'autres cours doivent donc être rigoureusement référencés.

Évaluation du cours

En conformité avec la [Politique de valorisation de l'enseignement et Dispositions relatives à l'évaluation de l'enseignement à l'Université Laval](#), il est possible que le cours que vous suivez soit évalué. Si tel est le cas, vous recevrez une invitation à remplir un questionnaire d'appréciation. Votre opinion est très importante, car elle permettra d'améliorer la qualité de ce cours. Nous comptons donc grandement sur votre collaboration.

Matériel et bibliographie

Matériel didactique

Tout le matériel pédagogique du cours est disponible en ligne dans la section « Contenu et activités ».

Bibliographie

Historiographie

- Demers, Frédéric, « Sur l'historiographie de la télévision au Québec et le pesant récit de la Révolution tranquille », *Mens*, vol. III, no 2 (printemps 2003), p. 233-267.
- Roy, Fernande, « Recent Trends in Research on the History of the Press in Quebec: Towards a Cultural History », dans Gene Allen et Daniel J. Robinson. *Communicating in Canada's past : essays in media history*. Toronto, University of Toronto Press, 2009. P. 257-270.
- Roy, Fernande, et de Bonville, Jean, « La recherche sur l'histoire de la presse québécoise. Bilan et perspectives », *Recherches sociographiques*, vol. 41, no. 1, 2000, p. 15-51.

Histoire générale du Québec

- Baillargeon, Denyse, *Brève histoire des femmes au Québec*, Montréal, Éditions du Boréal, 2012.
- Collectif Clio, *L'Histoire des femmes au Québec depuis quatre siècles*, Montréal, Le Jour, c1992.
- Dickinson, John A. et Brian Young, *Brève histoire socio-économique du Québec*, Sillery, Septentrion, 1995.
- Ferretti, Lucia, *Brève histoire de l'Église catholique au Québec*, Montréal, Boréal, 1999.
- Hamelin, Jean, et Jean Provencher, *Brève histoire du Québec*, Montréal, Boréal, 1997.
- Lamonde, Yvan, *Histoire sociale des idées au Québec (t. 1. 1760-1896 -- t. 2. 1896-1929)*, Saint-Laurent (Québec), Fides, 2000-.
- Linteau, Paul-André, René Durocher et Jean-Claude Robert, *Histoire du Québec contemporain (t. 1. De la Confédération à la crise, 1867-1929 - t. 2. Le Québec depuis 1930)*, Montréal, Boréal, 1989.
- Roy, Fernande, *Histoire des idéologies au Québec*, Montréal, Boréal, 1993.

Histoire générale des médias

- Albert, Pierre, *Histoire de la presse*, Paris, Presses universitaires de France (Collection *Que sais-je ?*), [2000], c1970.
- Briggs, Asa, et Peter Burke, *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*, Blackwell, Malden (USA), Blackwell Publishing, 2003.
- Bonville, Jean de, « Le développement historique de la communication publique au Québec », dans *Communication publique et société, repères pour la réflexion et l'action*, sous la direction de Michel Beauchamp et autres, Boucherville (Québec), Gaëtan Morin, 1991, p. 1-50.
- Douzou, Sylvie, et al, *Une histoire des médias de communication*, Sainte-Foy (Québec), Télé-université, 2009.
- Raboy, Marc, *Les médias québécois : presse, radio, télévision, inforoute*, Montréal, Gaëtan Morin, éditeur, c2000.
- Robinson, Daniel J., *Communication history in Canada*, Don Mills (Ontario), Oxford University Press, c2004.

Histoire des médias, de la publicité et des relations publiques au Canada et au Québec

- Berger, Jean du, Jacques Mathieu, Martine Roberge, *La radio à Québec 1920-1960*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1997.
- Bonville, Jean de, *La Presse québécoise de 1884 à 1914 : genèse d'un média de masse*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1988.
- Brun, Josette (dir.), *Interrelations femmes-médias dans l'Amérique française*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2009.
- Côté, Luc, et Jean-Guy Daigle, *Publicité de masse et masse publicitaire. Le marché québécois des années 1920 aux années 1960*, Ottawa, Presses de l'Université d'Ottawa, 1999.
- Ellis, David, *La radiodiffusion canadienne : objectifs et réalités, 1928-1968*, Ottawa, Gouvernement du Canada, Ministère des communications, 1979.
- Emms, Merle, « The origins of public relations as an occupation in Canada », mémoire de maîtrise (communication), Montréal, Concordia University, 1995.
- Filion, Michel, *Radiodiffusion et société distincte : des origines de la radio jusqu'à la Révolution tranquille au Québec*, Laval (Québec), Méridien, 1994.
- Fleming, Patricia Lockhart, et Yvan Lamonde, sous la direction de, *Histoire du livre et de l'imprimé au*

Canada (v. 1. Des débuts à 1840 -- v. 2. De 1840 à 1918 -- v. 3. De 1918 à 1980), Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 2004-.

- Godin, Pierre, *La lutte pour l'information : histoire de la presse écrite au Québec*, Montréal, Le Jour, c1981.
- Gosselin, Line, *Les journalistes québécoises, 1880-1930*, Montréal, Regroupement des chercheurs-chercheuses en histoire des travailleurs et travailleuses du Québec, 1995.
- Johnston, Russel, *Selling themselves : the emergence of Canadian advertising*, Toronto, University of Toronto Press, 2000.
- Kesterton, W.H., *A history of journalism in Canada*, Toronto : McClelland and Stewart, 1967.
- Lagrave, Jean-Paul de, *Les journalistes-démocrates au Bas-Canada, 1791-1840*, Montréal, Éditions de Lagrave : distribué par les Messageries internationales du livre, 1975.
- Lang, Marjory, *Women who made the news : female journalists in Canada, 1880-1945*, Montréal, McGill-Queen's University Press, c1999.
- Lavigne, Alain, *Duplessis, pièce manquante d'une légende. L'invention du marketing politique*, Québec, Septentrion, 2012.
- Legris, Renée, *Histoire des genres dramatiques à la radio québécoise : sketch, radoroman, radiothéâtre, 1923-2008*, Québec, Septentrion, 2011.
- Lévesque, Andrée, *Éva Circé-Côté : libre-penseuse, 1871-1949*, Montréal, éditions du remue-ménage, 2010.
- Marquis, Dominique, *Un quotidien pour l'Église : l'Action catholique, 1910-1940*, Montréal, Leméac, c2004.
- Martin, Michèle et Serge Proulx, *Une télévision mise aux enchères : programmations, programmes, publics*, Sainte-Foy, Télé-université, 1995.
- Monière, Denis et Florian Sauvageau (dir.), *La télévision de Radio-Canada et l'évolution de la conscience politique au Québec*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université Laval, 2012.
- Pagé, Pierre, *Histoire de la radio au Québec : information, éducation, culture*, Saint-Laurent (Québec), Fides, 2007.
- Raboy, Marc, *Occasions ratées : histoire de la politique canadienne de radiodiffusion*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université Laval, 1996.
- Robinson, Daniel J., *The measure of democracy : polling, market research, and public life, 1930-1945*, Toronto, University of Toronto Press, c1999.
- Rutherford, Paul, *When television was young : primetime Canada 1952-1967*, Toronto, University of Toronto Press, 1990.
- Saint-Jean, Armande, *Éthique de l'information. Fondements et pratiques au Québec depuis 1960*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 2002.
- Saint-Pierre, Jocelyn, *Histoire de la tribune de la presse à Québec, 1871-1959*, Montréal, VLB éditeur, 2007.
- Sotiron, Minko, *From Politics to Profit. The Commercialization of Canadian Daily Newspaper, 1890-1920*, Montréal, McGill-Queen's University Press, 1997.
- Vipond, Mary, *Listening in : the first decade of Canadian broadcasting, 1922-1932*, Montréal, McGill-Queen's University Press, c1992.
- Vipond, Mary, *The mass media in Canada*, Toronto, J. Lorimer, 1989.

Outils

- Beaulieu, André, et Jean Hamelin, *La presse québécoise : des origines à nos jours (T. 1. 1764-1859--t. 2. 1860-1879--t. 3. 1880-1895--t. 4. 1896-1910)*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1973-.
- Bonville, Jean de, *La presse québécoise de 1764 à 1914 : bibliographie analytique*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université Laval, 1995.
- Cook, Ramsay, sous la direction de, *Dictionnaire biographique du Canada en ligne* [ressource électronique], Ottawa, Archives nationales du Canada et Bibliothèque nationale du Canada, 2003-.

Théorie

- Mattelart, Armand, et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, Paris, La découverte, 2004.